



Elausa wurde 1988 gegründet und ist ein spezialisiertes und wertschöpfendes Unternehmen in den Bereichen [Electronic Manufacturing Services \(EMS\)](#) und [Automobilkomponenten](#) (Automotive).

EMS-Leitung. Wir sind die [Partner](#) unseres Kunden und dessen Erweiterung für seine EMS-Anforderungen in der Elektronikfertigung. Wir entwickeln maßgeschneiderte Lösungen und passen uns mit Agilität und Professionalität an die Verpflichtungen des Kunden an. Wir bieten eine [Elektronischer Fertigungsservice aus einer Hand](#) für alle Phasen des Produktlebenszyklus. Von den Anfängen des Designs (F+E+I), in der Industrialisierung oder in der Fertigung, ohne dabei wichtige Phasen wie Logistik oder Aftermarket zu vergessen.

Automotive-Linie. Unsere gesammelte Erfahrung in den Bereichen Elektronik, Optik und Mechanik, Adaption und Kundenorientierung sowie unser Bekenntnis zur [Qualität](#) positionieren uns als flexiblen und technologisch starken Partner für Hersteller und Zulieferer der Branche. Wir entwickeln [fertig fertigestellte Elektronik, Innen- und Außenbeleuchtung](#) für das Auto.

Die Geschäftsvision ist als Benchmark-Organisation in den Tätigkeitsbereichen zu betrachten, an denen wir beteiligt sind, indem wir Exzellenz, kontinuierliche Verbesserung, Innovation, Dialog, die Entwicklung eines nachhaltigen Geschäfts und die lokale Entwicklung als Referenzwerte des Unternehmens anwenden, um die Zufriedenheit unserer Kunden und Stakeholder zu gewährleisten.

Um diese Ziele zu erreichen, stützen wir uns auf ein integriertes Managementsystem, das einen Mehrwert für die Organisation darstellt und einen Rahmen für die Festlegung von Zielen in den folgenden Bereichen bietet.

- Qualitätsmanagement Automotive nach IATF-16949:2016 und ISO-9001:2015
- Umweltmanagement nach ISO-14001:2015
- Tisax- VDA-ISA.

Darüber hinaus sind die folgenden Managementgrundsätze für die Fortschritte im Einklang mit den Leitprinzipien der nachhaltigen Entwicklung vorgesehen:



QUALITÄTS- UND UMWELTPOLITIK

ELA-PO-001
Umdrehung: 8
161024

GESCHÄFT

- Vertiefen Sie das Wissen über die Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden und berücksichtigen Sie diese bei der Bestimmung von Risiken und Chancen sowie bei der Festlegung von Strategien, Plänen und Zielen, die darauf abzielen, ihre Zufriedenheit und ihren gemeinsamen Wert zu steigern.
- Stellen Sie die Qualität von Produkten und Dienstleistungen sicher, indem Sie sicherstellen, dass sie den Kundenanforderungen entsprechen und den geltenden gesetzlichen Anforderungen entsprechen.
- Stellen Sie sicher, dass die eingehaltenen Verpflichtungen sowie die für die verwalteten Produkte geltenden gesetzlichen und behördlichen Vorschriften eingehalten werden.
- Einbeziehung unserer Lieferkette in Verantwortung und gegenseitige Verpflichtung in Übereinstimmung mit den in dieser Richtlinie dargelegten Grundsätzen.

EFFIZIENZ

- Optimierung des Ablaufes der Prozesse durch Qualität, Effizienz und kontinuierliche Verbesserung, Förderung der Homogenisierung, der Suche nach Synergien und Innovation sowie Gewährleistung einer effektiven Kommunikation zwischen den verschiedenen Interessengruppen.
- Verhindern und reduzieren Sie die Auswirkungen von Vorfällen, die die Kontinuität der kritischen Prozesse des Unternehmens beeinträchtigen können.

UMWELT

- Förderung einer effizienten und nachhaltigen Nutzung von Natur- und Energieressourcen, um die damit verbundenen Umweltauswirkungen zu reduzieren.
- Gewährleistung eines verantwortungsvollen Managements der Verwendung und des Verbrauchs chemischer Substanzen unter Berücksichtigung der Sicherheit von Mensch und Tierschutz durch verantwortungsvolle Produktentwicklung und -prozesse sowie die Einhaltung der geltenden Vorschriften.
- Zusammenarbeit mit Verwaltungen, Organisationen sowie öffentlichen und privaten Einrichtungen mit dem Ziel, Maßnahmen zur Verbesserung der Umwelt zu fördern.
- Beobachtung des Schutzes, der Erhaltung und der Wiederherstellung der biologischen Vielfalt und Einsatz für die Verbesserung des Naturkapitals, insbesondere des Bodens und der Wälder, im Rahmen seiner Tätigkeit.
- Schützen Sie die Umwelt bei ihrer Tätigkeit, indem Sie Umweltverschmutzung im Zusammenhang mit folgenden Faktoren verhindern:

WASSER: Optimierung des Verbrauchs von Sanitärwasser. Die Produktionsprozesse von Elausa erfordern keine Verwendung und damit keine Entsorgung von Wasser.

ATMOSPÄRE: Die Produktionsprozesse von Elausa erzeugen keine Schadstoffemissionen, die einer Kontrolle unterliegen, einschließlich Lärmemissionen. Die Implementierung neuer Prozesse wird von der Aufrechterhaltung dieser Situation abhängen.

ABFÄLLE: Elausa arbeitet daran, das Abfallaufkommen zu reduzieren, indem es die Wiederverwendung und das Recycling von Abfällen fördert und die korrekte Entsorgung von Abfällen, die vermieden werden, gewährleistet.

CO2-FUSSABDRUCK: Elausa ist sich des Klimawandels und seiner Auswirkungen bewusst und verpflichtet sich:

- Management und Reduzierung der CO2-Emissionen, für die sie verantwortlich ist, mit einem anfänglichen Fokus auf Scope 1 und 2 der Treibhausgasemissionen, mit dem Ziel der Klimaneutralität.
- Einhaltung der gesetzlichen Anforderungen und anderer Anforderungen im Zusammenhang mit dem Management des CO2-Fußabdrucks,
- Förderung der kontinuierlichen Verbesserung zur Reduzierung des Fußabdrucks, Festlegung von Zielen und Hinarbeit an deren Erreichung intern und in der gesamten Lieferkette.

SOZIAL

- Entwicklung von Aktivitäten, die die Sicherheit und Gesundheit der Menschen, einschließlich Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und Dritter, als grundlegenden Wert etablieren.
- Fördern Sie ein gesundes und integratives Umfeld und beteiligen Sie sich an der Aus- und Weiterbildung der Belegschaft sowie am Engagement der Menschen in all ihren Rollen und Verantwortlichkeiten.
- Entwicklung und Umsetzung von Nachhaltigkeitsrichtlinien auf der Grundlage unseres Ethikkodex in folgenden Bereichen:
 - Beziehung zu und zwischen Mitarbeitern
 - Verpflichtungen gegenüber Dritten und dem Markt
 - Verpflichtungen gegenüber der Gemeinschaft

Es wird sichergestellt, dass diese Politik in der Organisation verbreitet, verstanden und akzeptiert wird, um zu einem Unterscheidungsmerkmal gegenüber Wettbewerbern zu werden und zur Erfüllung der darin genannten Verpflichtungen beizutragen.

Elausa Electronics, s.l.
08500 VIC (Barcelona) Spain
Tel. +34 938 892 452
www.elausa.com
Vic, 16. Oktober 2024